

## **Q-CONNECT® slaví 25. výročí a uvádí na trh svůj sortiment udržitelných výrobků prostřednictvím celoevropské marketingové kampaně.**

Před 25 lety, INTERACTION, celoevropské sdružení distributorů kancelářských potřeb, představilo Q-CONNECT, evropskou výběrovou značku spolehlivých a dostupných výrobků pro pracoviště. Toto jubileum značí začátek nové éry. Naše postavení přední společnosti s sebou nese odpovědnost, abychom činili to nejlepší pro planetu a její budoucí generace. Proto INTERACTION přizpůsobila základní hodnoty Q-CONNECT požadavkům současnosti: cílem je stát se udržitelnou alternativou velkým hráčům v našem odvětví. Abychom to oznámili veřejnosti, Q-CONNECT spouští celoevropskou marketingovou kampaně.

### **S úspěchem přichází odpovědnost.**

Již 25 let je Q-CONNECT® evropskou značkou dostupných a spolehlivých kancelářských potřeb. Neustále se snažíme co možná nejvíce zvýšit produktivitu a komfort pracovního prostředí našich zákazníků. To rovněž znamená, že se musíme přizpůsobit novým požadavkům, měnícím se pracovním podmínkám a vývoji naší společnosti. Čelíme mnoha společenským, ekonomickým a environmentálním výzvám, s nimiž se musíme vypořádat. Protože jsme přední společností, je nutné, abychom při řešení těchto celosvětových výzev postupovali aktivně.



---

***„Převedení našich 3 700 výrobků se značkou Q-CONNECT® na ekologicky odpovědný sortiment je nepřetržitý proces, který jsme odstartovali před 10 lety. Na základě filozofie Redukovat – opětovně používat – recyklovat jsme naše výrobky různými způsoby transformovali, ale tím to pro nás nekončí. Naším konečným cílem je stát se udržitelnou značkou kancelářských potřeb a přiměřeně se podílet na záchraně této planety pro budoucí generace. Spustili jsme internetovou stránku [www.q-conscious.com](http://www.q-conscious.com), kde přesně zjistíte, jak toho chceme dosáhnout a jaké kroky jsme dosud učinili.“***

**Jan Van Belleghem (generální ředitel)**

---

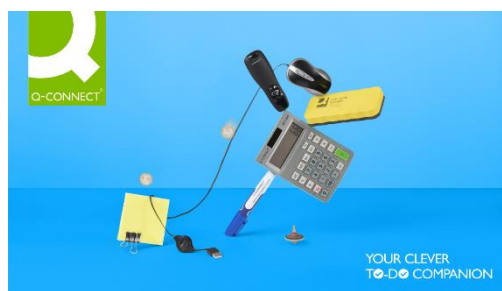
## Sortiment výrobků Q-CONSCIOUS

Abychom upozornili na sortiment udržitelných výrobků, Q-CONNECT uvádí na trh řadu výrobků Q-CONSCIOUS. Mají-li být výrobky Q-CONNECT® považovány za udržitelné a za součást sortimentu Q-CONSCIOUS, musí splňovat minimálně 1 ze 7 kritérií. Tato kritéria stanovila odborná komise našich vedoucích pracovníků pro odpovědnost podniků a hlavních kupujících a najdete je na adrese [www.q-conscious.com](http://www.q-conscious.com).

Dnes nabízíme asi 600 udržitelných výrobků Q-CONNECT. Do konce roku 2023 se chceme dostat na 700. A naši ambicí je, aby během několika let patřilo do sortimentu Q-CONSCIOUS 80 % všech našich výrobků Q-CONNECT.

## Chytrá celoevropská marketingová kampaň

Jako oslavu 25. výročí a začátek nové éry současně spouštíme ve 21 zemích chytré vizuální online i offline kampaně představující naši novou základní řadu. Na nich spolupracujeme se značkovou marketingovou agenturou Cojak.



## Vzorkové balení Q-CONSCIOUS

Později chceme v tomto roce prostřednictvím koordinované kampaně využívat vzorková balení přesvědčit naše stávající a potenciální zákazníky, že Q-CONNECT představuje uvědomělou volbu pro jejich udržitelná pracoviště. Vybranému počtu zákazníků a předních obchodníků bude předáno několik tisíc balení.

INTERACTION je přední evropské sdružení distributorů kancelářských potřeb působící ve 21 zemích.

Q-CONNECT je název značky kancelářských potřeb vyvíjených sdružením INTERACTION a distribuovaných členy tohoto sdružení téměř ve všech evropských zemích.

Gent (BE) – 30. 5. 2023

---

Kontaktní údaje:

Pan Jan Van Belleghem

INTERACTION

Jean-Baptiste de Ghellincklaan 23, box 101

B-9051 Gent, BELGIE

tel: +32 9 380 8248

info@interaction-connect.com